



**NICOLAS**  
DEPUIS 1822

**DEVENEZ**

**FRANCHISÉ !**

# SOMMAIRE

---

## **PARTIE I**

200 ans d'innovation



## **PARTIE II**

Devenir franchisé Nicolas

## **PARTIE III**

Être franchisé Nicolas



C'est

*Une entreprise créée en 1822.*

*1<sup>ER</sup> réseau mondial de cavistes.*

*570 boutiques.*

*1 000 collaborateurs.*

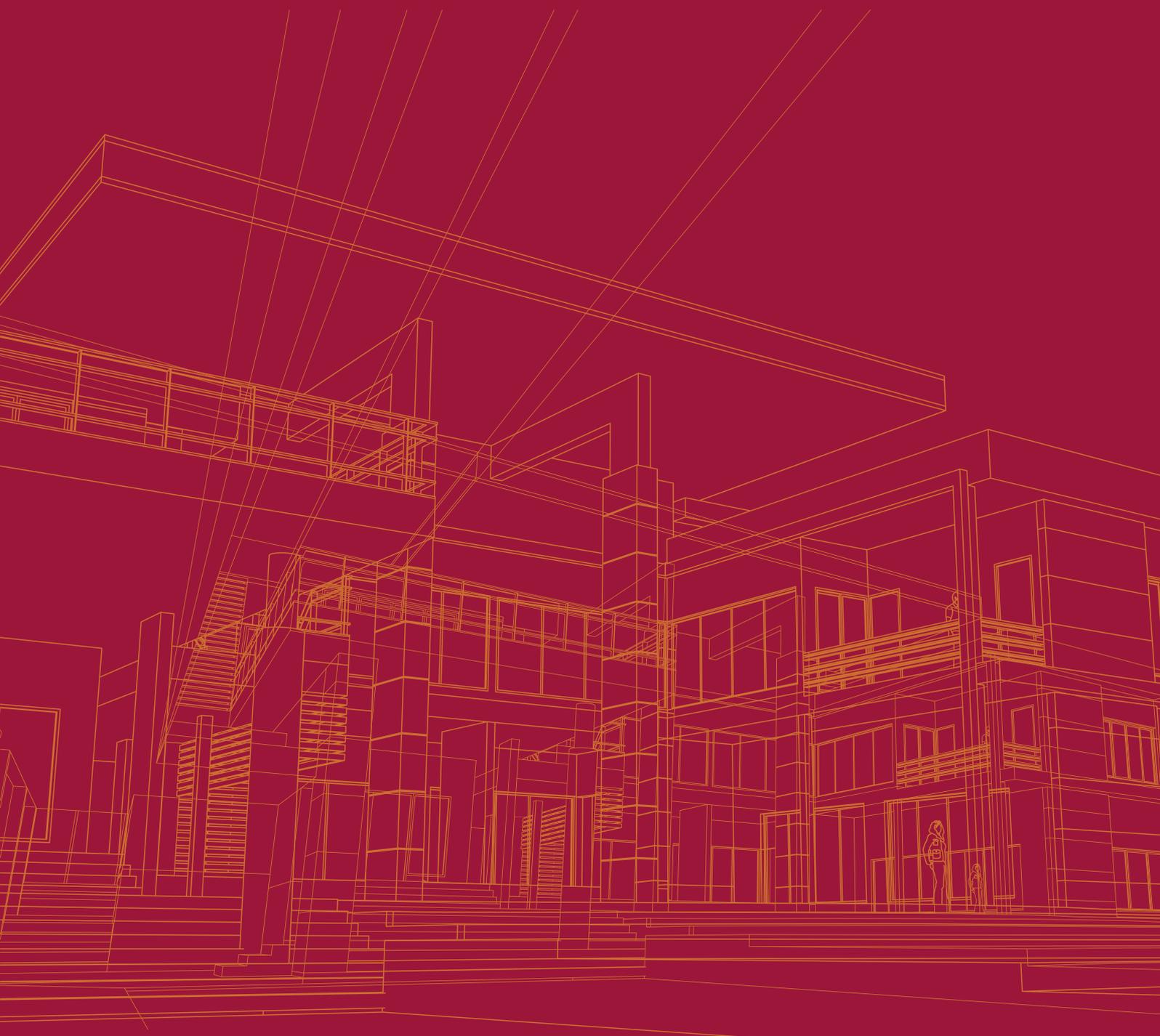
*550 000 clients fidélité actifs.*

[DEVENIR-CAVISTE.NICOLAS.COM](https://www.nicolas.com/devenir-caviste)

# PARTIE I.

## 200 ANS D'INNOVATION

---



# NICOLAS, UN PRÉCURSEUR DEPUIS 1822

NOTRE HISTOIRE,

---



Fondation de la Maison Nicolas ● **1822**

Invention de la livraison à domicile ● **1840**

Naissance de Nectar sous la plume de Dransy ● **1922**

Participation à l'Exposition Universelle ● **1937**

Dépôt à l'INPI de la bouteille de 100 CL, inspirant les bouteilles d'aujourd'hui ● **1955**

Pionner dans la proposition du Beaujolais Nouveau à grande échelle ● **1966**

Incitation des partenaires à mettre en place la mise en bouteille dans leur propriété ● **1970**

Organisation de la 1ère « Foire aux Champagnes » ● **1981**

Intégration de la Maison au Groupe Castel ● **1988**

Lancement de la gamme " Les Petites Récoltes " ● **1995**

Collaboration avec les illustrateurs Dupuy-Berberian jusqu'en 2000 ● **1997**

Ouverture de la 1ère franchise en Drom-Com ● **1999**

Pionnier de la vente en ligne avec le site marchand nicolas.com ● **2000**

Création des événements privés « Les Vinissimes » ● **2016**

Mise en place d'une nouvelle stratégie de franchise ● **2018**

Mise en place du conseil et de la vente téléphonique sécurisés ● **2020**

2022 Bicentenaire de la marque ● **2022**

Tout commence en **1822** sous Louis XVIII quand Louis Nicolas révolutionne le mode de consommation du vin en proposant de la vente de vin en bouteille.

La Maison Nicolas est fondée à Paris avec l'ouverture d'une boutique et de trois dépôts, ce sont alors les prémices d'une **grande aventure humaine**.

À l'époque où le vin se buvait sur place ou s'achetait en tonneau, l'idée de Louis Nicolas va tout changer.

Après ce concept révolutionnaire de vin en bouteille, la Maison Nicolas devient le garant d'une **qualité de vin supérieure** vendu à un prix raisonnable et dont l'origine est tracée.

En 1840, Louis Nicolas met en place la livraison à domicile marquant un nouveau tournant dans l'histoire du vin.



## CHIFFRES CLÉS

---

**300 M€**

CA CONSOLIDÉ

---

**530 000€**

CA MOYEN / BOUTIQUE

---

**18 000**

ÉCHANTILLONS  
DÉGUSTÉS CHAQUE ANNÉE

---

**1 500**

RÉFÉRENCES

---

**700**

RÉFÉRENCES LOCALES

---

# NICOLAS AUJOURD'HUI

---



**480**

MAGASINS EN FRANCE

**306**

MAGASINS EN ÎLE-DE-FRANCE

**78**

MAGASINS DANS LE MONDE

## Europe

39 magasins

SUISSE : 20  
UK : 7  
BELGIQUE : 5  
ESPAGNE : 3  
ROUMANIE : 1  
PORTUGAL : 1  
ALBANIE : 1  
BULGARIE : 1

## Afrique, Moyen-Orient

32 magasins

MAROC : 15  
RÉUNION : 10  
MADAGASCAR : 3  
ÎLE MAURICE : 2  
LIBAN : 1  
BÉNIN : 1

## Amérique

6 magasins

GUYANE : 2  
MARTINIQUE : 3  
GUADELOUPE : 1

## Asie

1 magasin

TAÏWAN : 1

# UN CONCEPT UNIQUE

---

Précurseur dans la vente de vin en bouteille, **Nicolas est le caviste n° 1 en France !**

Avec des magasins situés en hyper-centre-ville, il s'agit du **réseau de caves le plus important** en France.

Nicolas propose une très large gamme de **plus de 1 500 références**, du vin de France à 3,50€ la bouteille aux vins les plus prestigieux.

Les plus belles marques de **vins, champagnes, spiritueux et bières** figurent en belle place dans nos rayons.



# UNE ENTREPRISE ENGAGÉE



RECYCLAGE DES BOUCHONS EN LIÈGE :  
CETTE COLLECTE SERT À LA PLANTATION DE CHÊNES LIÈGES.  
8 000 BOUCHONS COLLECTÉS = 1 ARBRE PLANTÉ DANS LE SUD DE LA FRANCE.



UN GRAND NOMBRE  
DE RÉFÉRENCES  
LABELISÉES :



OBTENTION DU LABEL  
RSE AFNOR EN 2023,  
CERTIFICATION ISO 9001  
ET QUALIOPi.



[CORPORATE.NICOLAS.COM/RSE/](https://CORPORATE.NICOLAS.COM/RSE/)

Qualité

Engagement

Partage

Plaisir

Passion

# LES CLÉS DE NOTRE SUCCÈS

---

## LABORATOIRE ŒNOLOGIQUE

18 000 ÉCHANTILLONS  
DÉGUSTÉS ET ANALYSÉS  
CHAQUE ANNÉE

## UNE ENSEIGNE INCONTOURNABLE

ANCRÉE DANS LE PAYSAGE  
URBAIN ET FACILEMENT  
IDENTIFIABLE

## UNE LARGE GAMME

1 500 RÉFÉRENCES  
PRÉSÉLECTIONNÉES  
EN GAMME NATIONALE ET 700  
EN GAMME LOCALE

## UN CENTRE DE FORMATION INTÉGRÉ

DÉCLARÉ À L'ÉTAT/ CERTIFIÉ  
QUALIOP1

## UNE PRÉSENCE MONDIALE

FRANCE, EUROPE, AFRIQUE,  
ASIE, CARAÏBES

# **PARTIE II.**

## **DEVENIR FRANCHISÉ**

### **NICOLAS**

---



# POURQUOI DEVENIR FRANCHISÉ ?

---

1

## Un concept store unique :

Plongez dans l'univers exceptionnel du concept store Nicolas, une marque identifiable qui redéfinit l'art de la dégustation à travers une large sélection de produits.

2

## Un modèle & un savoir-faire maîtrisé :

Un cadre juridique ;  
Un modèle économique ;  
Une plateforme d'achats & logistique ;  
Une marque & un réseau historique.

3

## Des dispositifs de communication et d'animation locaux et nationaux réguliers :

À travers des dispositifs de communication, notre entreprise crée une présence constante, tant au niveau local que national, assurant ainsi une visibilité continue tout au long de l'année.

4

## Une approche qualité au cœur de notre métier :

Agréage ;  
Traçabilité ;  
Contrôle qualité.

5

## Des événements de prestige (Les Légendes, Les Vinissimes, Rencontres privilèges Champagnes, Showroom, etc).

Une gamme de vins fins avec des allocations exclusivement dédiées à l'enseigne : les vigneron, châteaux et domaines font bénéficier au réseau des exclusivités « uniquement chez Nicolas ».

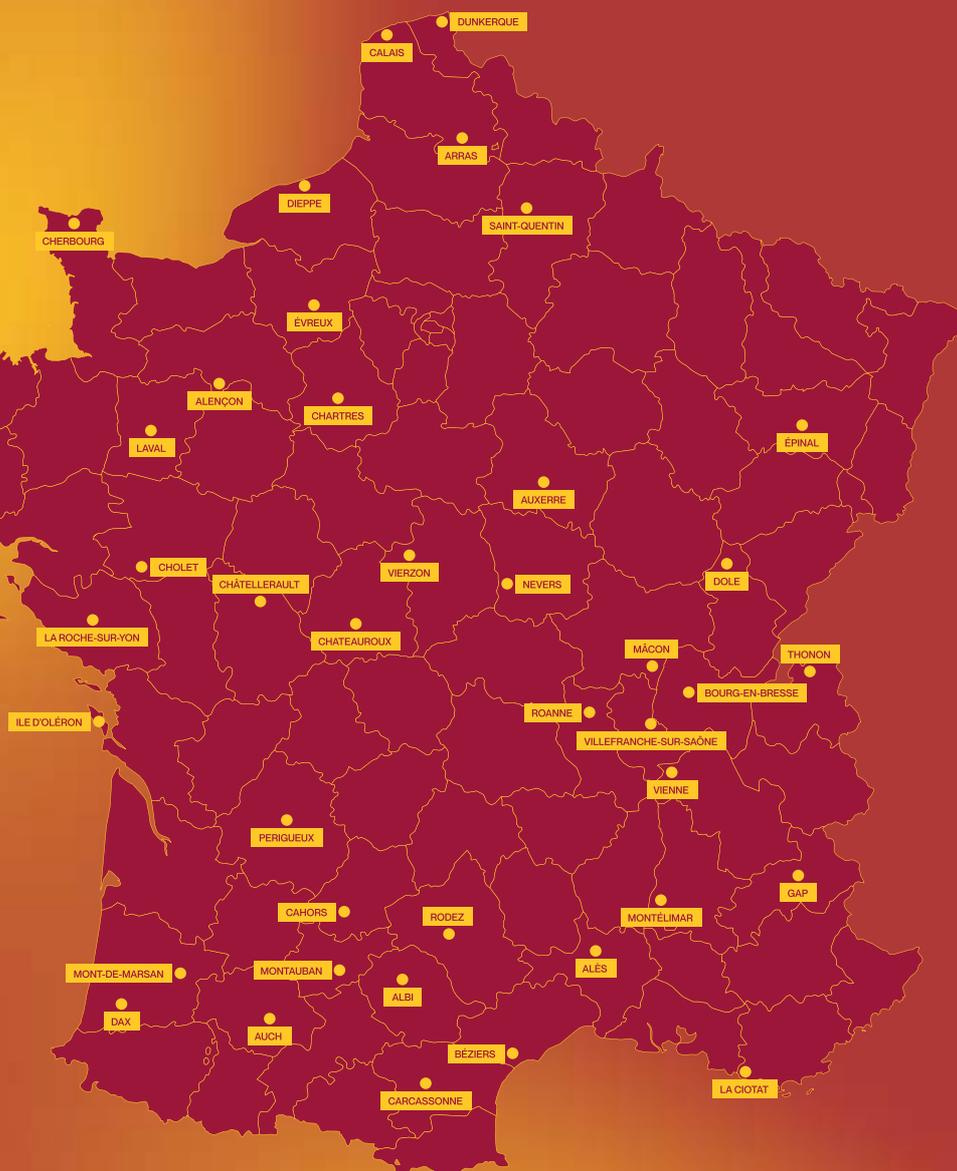
# LES PROFILS RECHERCHÉS

## LE FRANCHISÉ IDÉAL

### Commerçant dans l'âme :

- Vous êtes un commerçant entrepreneur qui a une expertise de sa zone de chalandise et du tissu économique local.
- Vous êtes passionné par le vin et notre enseigne.
- Vous faites preuve de leadership.
- Vous êtes un excellent communicant.
- Vous êtes prêt à devenir un ambassadeur de la marque dans votre région.

## ZONES CIBLES



# LES ÉTAPES POUR DEVENIR FRANCHISÉ

---



**1.** Candidature



**2.** Rendez-vous



**3.** Journée découverte



**4.** Validation du projet



**5.** DIP (document d'information pré-contractuel)



**6.** Signature du contrat



**7.** Formation



**8.** Intégration & rencontre avec les services



**9.** Ouverture

# **PARTIE III.**

**ÊTRE FRANCHISÉ**

**NICOLAS**

---



# UN ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN

---

Nos équipes sont en mesure de vous accompagner dans le lancement de votre activité et également dans son suivi.

Nicolas vous fournit les outils requis et vous assure une formation pour ouvrir et exploiter votre cave avec succès. Bien évidemment, nous proposons une large gamme de vins, champagnes, spiritueux et bières.

Nous sommes fiers de nos innovations et de nos récents développements en matière d'aménagement du magasin, services, expériences digitales...



# UN CONTRAT DE 5 ANS

## Nicolas vous apporte

-  5 SEMAINES DE FORMATION
-  1 ASSISTANCE MARKETING & COMMUNICATION
-  1 ÉTAT LOCAL DU MARCHÉ DE LA VILLE CHOISIE
-  1 AGENCEMENT TECHNIQUE DU POINT DE VENTE
-  1 PLAN D'ANIMATION ANNUEL
-  1 ACCOMPAGNEMENT SUR LE CHOIX DE L'EMPLACEMENT
-  UN SUIVI COMMERCIAL
-  UNE REMISE ANNUELLE (RFA)
-  LES ANIMATIONS MENSUELLES AVEC REMISES (-10%, -20% ET JUSQU'À -30%)
-  UN PROGRAMME FIDÉLITÉ

## Vous apportez

**30.000 €**

Droit d'entrée

**50.000 €**

Garantie bancaire

# VOTRE CAVE

## L'investissement

- Droit d'entrée de **30 000 € HT**.
- Stock de départ de **40 000 € HT** en moyenne.
- Un budget d'agencement et de travaux variable selon l'état et la localisation de votre cave.

## 1 projet clé en main

**pour un budget moyen de 150 000 €.**

(hors droit au bail)

## Le local

- Un emplacement en centre ville à proximité de commerces de bouche.
- Une surface de vente de **50m<sup>2</sup>**.
- Une zone de chalandise de **20 000 habitants** au minimum.

## Le business model

- Un chiffre d'affaires accessible de **500 000 €**.
- **PAS de redevance** sur le chiffre d'affaires.
- Un minimum de 80% de vos achats réalisés sur la plateforme NICOLAS.
- Une marge brute moyenne de **40%**.



# TÉMOIGNAGES DE FRANCHISÉS

---



« Franchisée depuis le 6 juillet 2023, j'ai souhaité rejoindre la maison Nicolas, pour son histoire, son gage de sérieux, de qualité et de longévité.

Le large choix des références proposées et suivies chez Nicolas est à la fois un confort et un atout majeur. Mais ce que je retrouve aussi dans cette maison ce sont des valeurs humaines qui sont miennes. »

Annabelle CAMBOS – Franchisée sur CAPBRETON

« Souhaitant ouvrir une cave à vins en franchise à Chamonix, le choix de l'enseigne NICOLAS s'est naturellement imposé. Ma décision se basait alors sur la taille de leur réseau (plus de 600 magasins en France et à l'étranger), garantissant une logistique, un savoir-faire et un sérieux accumulés sur plusieurs siècles. Lors de notre travail pour ouvrir en 2018, j'ai également découvert une équipe soudée et dédiée, passionnée par leurs produits et leur métier, fière de représenter une entreprise tournée vers l'avenir.

Pendant les mois et les années qui ont suivi (certaines compliquées en raison de la pandémie), c'est un partenaire sans faille que j'ai appris à connaître chez qui humanité et professionnalisme se mêlent avec bonne humeur. Des valeurs qui correspondent parfaitement à notre activité et qui me laissent envisager le futur avec sérénité »

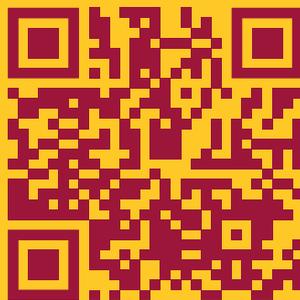
Emily et Thomas BALBO – Franchisés sur CHAMONIX





### UN MODÈLE & UN SAVOIR-FAIRE MAÎTRISÉS

- Vous êtes passionné par le vin
- Vous faites preuve de leadership
- Vous êtes un excellent communicant



DEVENIR-CAVISTE.NICOLAS.COM

[FRANCHISENICOLAS@NICOLAS.COM](mailto:FRANCHISENICOLAS@NICOLAS.COM)