



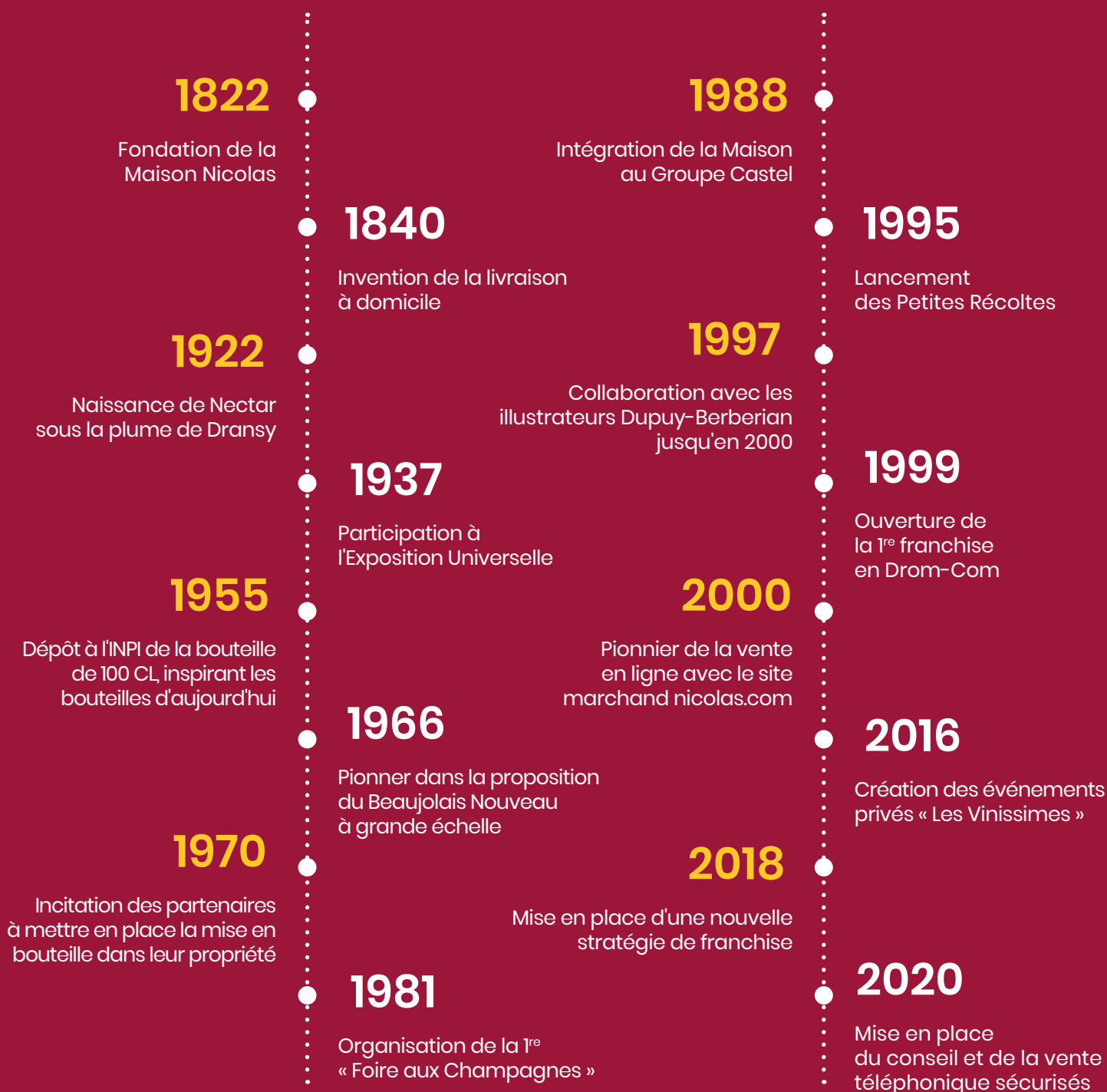
DEVENEZ FRANCHISÉ

Nous prenons
soin de nos Franchisés

NICOLAS
DEPUIS 1822

NICOLAS, PRÉCURSEUR DU VIN DEPUIS 1822

NOTRE HISTOIRE



Tout commence **en 1822** sous Louis XVIII quand Louis Nicolas révolutionne le mode de consommation du vin en proposant la vente du vin en bouteille. La Maison Nicolas est fondée à Paris avec l'ouverture d'une boutique et de trois dépôts, ce sont alors les prémices d'une grande aventure humaine. À l'époque où le vin se buvait sur place ou s'achetait en tonneau, l'idée de Louis Nicolas va tout changer.

Après ce concept révolutionnaire du vin en bouteille, la Maison Nicolas devient le garant d'une qualité de vin supérieure vendu à un prix raisonnable et dont l'origine est tracée.

En 1840, Louis Nicolas met en place la livraison à domicile marquant un nouveau tournant dans l'histoire du vin.

CHIFFRES CLÉS



265 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN FRANCE EN 2019



530 000 €

C.A. MOYEN D'UNE BOUTIQUE



550 675

CLIENTS FIDÉLITÉS ACTIFS



18 000

ÉCHANTILLONS
DÉGUSTÉS CHAQUE ANNÉE



1 500

RÉFÉRENCES
EXCLUSIVITÉS, PRODUITS SPÉCIFIQUES
POUR NICOLAS



700

RÉFÉRENCES LOCALES

QUALITÉ

PARTAGE

PASSION

PLAISIR

ENGAGEMENT

LE CONCEPT NICOLAS



Précurseur dans la vente de vin en bouteille, **Nicolas est le caviste n°1 en France !**

Avec des magasins situés en hyper-centre-ville, il s'agit du **réseau de caves le plus important** en France.

Nicolas propose une **très large gamme** de plus de **1 500 références**, du vin de France à 3^e aux vins les plus prestigieux. Les plus belles marques de champagnes, spiritueux et bières figurent en belle place dans nos rayons.

NOS ATOUTS

UN CENTRE DE FORMATION INTÉGRÉ ET DÉCLARÉ À L'ÉTAT

.....

UN LARGE CHOIX : 1 500 RÉFÉRENCES PRÉSÉLECTIONNÉES
EN GAMME NATIONALE ET 700 EN GAMME LOCALE

.....

UNE ENSEIGNE ANCRÉE DANS LE PAYSAGE URBAIN
ET FACILEMENT IDENTIFIABLE

.....

LABORATOIRE OENOLOGIQUE :
18 000 ÉCHANTILLONS DÉGUSTÉS ET ANALYSÉS CHAQUE ANNÉE

.....

UNE PRÉSENCE EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL

NOTRE RÉSEAU



505

BOUTIQUES
EN FRANCE



320

BOUTIQUES
À PARIS ET IDF



68

BOUTIQUES
HORS FRANCE MÉTROPOLITAINE

BOUTIQUES HORS FRANCE MÉTROPOLITAINE

- La Réunion
- Guyane française
- Martinique

INTERNATIONAL

- Belgique
- Corse
- Monaco
- Suisse
- Espagne
- Liban
- Royaume Uni
- Madagascar
- Maroc
- Maurice
- Roumanie
- Taiwan



POURQUOI DEVENIR FRANCHISÉ

NICOLAS

UNE ENSEIGNE BICENTENAIRE

Un concept store unique.

Un modèle & un savoir-faire maîtrisés :

- Un cadre juridique ;
- Un modèle économique ;
- Une plateforme achat, logistique ;
- Une marque & un réseau historique.

Des dispositifs de communication et d'animation locaux et nationaux tout au long de l'année.

Une approche qualité au cœur de notre métier :

- Agréage ;
- Traçabilité ;
- Contrôle qualité.

Des événements de prestige (Les Salons Vinissimes, les salons privilèges Champagnes, Showroom, etc.).

Une gamme de vins fins avec des allocations exclusivement dédiées à l'enseigne : les vigneron, châteaux et domaines font bénéficier au réseau d'exclusivités disponibles « uniquement chez Nicolas ».

L'ACCOMPAGNEMENT NICOLAS

Nos équipes vous accompagnent dans le lancement de votre activité et également dans son suivi.

Nous vous fournissons les outils requis et, par notre organisme, nous vous assurons une formation pour ouvrir et exploiter votre cave avec succès. Vous êtes accompagné pour le plan d'agencement et pour l'implantation de votre magasin. Nous sommes fiers de nos innovations et de nos récents développements en matière d'aménagement du magasin, services, expériences digitales...



UN CONTRAT DE 5 ANS

NICOLAS VOUS APPORTE



5 SEMAINES
DE FORMATION



UNE ASSISTANCE **MARKETING**
ET **COMMUNICATION**



UN **ÉTAT LOCAL DU MARCHÉ**
DE LA VILLE CHOISIE



UN **AGENCEMENT TECHNIQUE**
DU POINT DE VENTE



UN **PLAN D'ANIMATION**
ANNUEL



UN **ACCOMPAGNEMENT**
SUR LE CHOIX DE L'EMPLACEMENT



UN SUIVI **COMMERCIAL**



UNE **REMISE** ANNUELLE

VOUS APPORTEZ



30 000 €
DROIT D'ENTRÉE
NÉCESSAIRE



50 000 €
GARANTIE BANCAIRE
DEMANDÉE



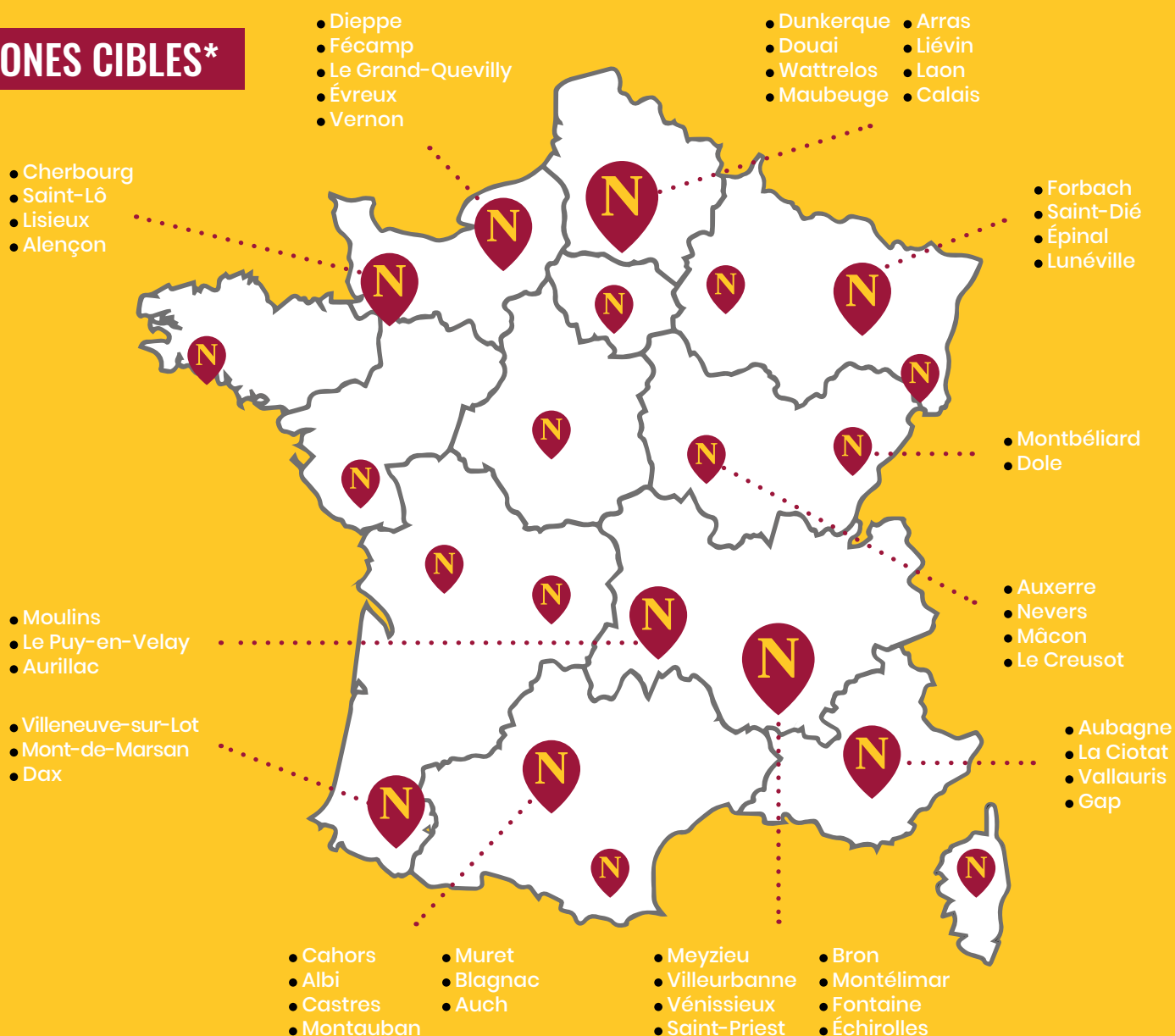
LES PROFILS RECHERCHÉS

LE FRANCHISÉ IDÉAL

COMMERÇANT DANS L'ÂME :

- Vous êtes passionné par le vin et notre enseigne ;
- Vous faites preuve de leadership ;
- Vous êtes un excellent communicant ;
- Vous êtes prêt à devenir un ambassadeur de la marque dans votre région ;
- Vous êtes un commerçant entrepreneur qui a une expertise de sa zone de chalandise et du tissu économique local.

ZONES CIBLES*



* Plus de 100 villes disponibles à l'étude (hors Paris).

LES ÉTAPES POUR DEVENIR FRANCHISÉ



1. CANDIDATURE



2. RDV



3. IMMERSION / JOURNÉE DÉCOUVERTE



4. VALIDATION DE VOTRE PROJET



5. DIP (DOCUMENT D'INFORMATION PRÉ-CONTRACTUEL)



6. SIGNATURE DU CONTRAT



7. FORMATION



8. INTÉGRATION / RENCONTRE AVEC LES DIFFÉRENTS SERVICES



9. OUVERTURE



TÉMOIGNAGES DE NOS FRANCHISÉS

« Je suis franchisé depuis 26 ans avec la Maison Nicolas. À cette époque, Nicolas était déjà une enseigne connue et reconnue. Pour moi, c'est le gage d'une expertise, d'une compétence et de conseils qui m'ont fait gagner du temps et durer dans le temps. Une entité forte dont le but est de garantir la qualité et le suivi des produits que nous conseillons à nos clients. 26 ans plus tard, je prends toujours autant de plaisir à exercer ce métier que j'ai choisi en partenariat avec la Maison Nicolas. »

Monsieur Mignon – caviste franchisé à Quimper



« Franchisé depuis le 14 décembre 2019, j'ai souhaité m'associer avec Nicolas, le 1^{er} caviste de France. Au-delà de l'aventure entrepreneuriale, c'est avant tout, avec Nicolas, une aventure humaine avec des équipes toujours disponibles, passionnées par leur métier, mais surtout par leurs produits. La marque Nicolas est un gage de qualité et de sérieux, avec un excellent rapport qualité/prix sur l'ensemble des références proposées. »

Monsieur Veyssade – caviste franchisé à Montgeron



Nous prenons soin de vos vins

www.nicolas.com

franchisenicolas@nicolas.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Nicolas, S.A. au capital de 1 921 152 € – 1, rue des Oliviers, 94320 Thiais – RCS Créteil B 312 066 238.